**15 марта - Всемирный день прав потребителей**

**05.04.2021 г.**

В этом году Всемирный день прав потребителей проходит под девизом «Борьба с загрязнением пластиковыми материалами» («Tackling Plastic Pollution»). Решение проблемы загрязнения пластиком планеты - это глобальная проблема, требующая скоординированных международных решений.

Международная организация потребителей (CI) объявила, что тема Всемирного дня прав потребителей в 2021 году является продолжением развития темы прошлого года - «Рациональный потребитель» («The Sustainable Consumer»), являющейся одной из Целей устойчивого развития (ЦУР), принятых государствами - членами Организации Объединенных Наций в 2015 году в рамках Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.

Тема этого года будет способствовать повышению осведомленности и привлечению потребителей во всем мире к принятию и продвижению более экологичных решений при покупке товаров.

Предполагается, что кампания также сыграет важную роль, когда потребители, правительства и предприятия – изготовители пластиковых изделий могут объединиться в преодолении глобального кризиса загрязнения пластиком.

Требования статьи 7 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» закрепляют право потребителя на то, чтобы товар (работа, услуга) при его использовании, хранении, транспортировки и утилизации был безопасен не только для жизни и здоровья потребителей, но и окружающей среды.

Защита и расширение прав и возможностей потребителей всегда были связаны с обеспечением здоровой, устойчивой окружающей среды, справедливого распределения ресурсов и созданием экономических систем, работающих для потребителей.

Потребители являются важным компонентом любой системы производства и потребления и имеют решающее значение для успеха любых изменений, т.к. выбор, который мы делаем как потребители, дает нам возможность влиять на мир вокруг нас и способствовать изменениям, это выбор используемых продуктов и услуг; то, как мы распоряжаемся продуктами.

В настоящее время во всем мире начинают понимать всю серьезность экологического кризиса и воспринимают его сегодня как одну из основных угроз.

Таким образом, устойчивое потребление должно стать простым и легким выбором для потребителя. Продавцы и исполнители различных услуг должны предоставить потребителям полную и достоверную информацию, определяющую их выбор. А потребители должны работать над тем как совершать покупки устойчивых товаров и услуг, не навредив окружающей среде.

***филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии***

 ***в Республике Бурятия в Хоринском районе»***

***Республика Бурятия, с. Хоринск, ул. Октябрьская, д.67 «А»,***

***тел./факс 8(30148) 22-5-95, адрес электронной почты:*** ***horfguz@mail.ru***